

## PRESSEMITTEILUNG

### **WINDROSE geht mit Luxus in der Kleinstgruppe in den Druck**

**Ein edles Booklet des Berliner Reiseveranstalters macht Lust auf gemeinschaftliche Luxus-Urlaubserlebnisse. Unter „Lebensart“ fasst Windrose seine genussvollen Gruppenreisen mit Expertenbegleitung und exklusiven Unterkünften zusammen.**

Berlin, 3. November 2022 – „Luxuriöse Reisen in der Kleinstgruppe mit herausragender Begleitung, Komfort und Genuss sind eine unserer Kernkompetenzen“, so Christian Böll „sie sind aber auch unser Erbe“, blickt der Windrose-Chef auf die rund 50-jährige Firmenhistorie zurück. „Daher rücken wir diese Reiseform nun mit einem eigenen Booklet zurück in den Fokus.“ Dieser „Lebensart“-Katalog wird den Kunden des Berliner Reiseveranstalter postalisch zugesandt, Reisebüros steht er auch für eigene Mailings zur Verfügung.

Auf 20 Seiten finden die Leser eine vielfältige Auswahl an exklusiven Reisen auf der Kurzstrecke ebenso wie in der Ferne, afrikanischer „Zauber der Wildnis“ steht dort einträchtig neben „Tea Time in Südengland“ – einem Bestseller, der in dem Druckerzeugnis nicht fehlen durfte. Die Reiseexperten von WINDROSE Finest Travel haben sowohl die schönsten Hotels und Hideaways für ihre Gäste ausgewählt, als auch die passende, fachkundige Begleitung: So reist beispielsweise die Japanologin und Vorsitzende der Deutsch-Japanischen Gesellschaft Katrin-Susanne Schmidt mit Windrose-Gästen durch Japan, der Indologe Harald Keller ist die Bestbesetzung bei Erlebnissen auf dem indischen Subkontinent. „Die Lebensart-Reisen sind maximal komfortabel –wegen der ausgezeichneten Hotels und Transfers, aber auch weil sich die Reisenden um nichts kümmern müssen und dabei einen ausgewiesenen Experten an ihrer Seite haben, der ganz andere Einblicke in das Reiseziel ermöglicht“, berichtet Böll.

„Dieses Best of unserer Kleingruppenreisen trifft den Nerv der Zeit,“, weiß Böll, der sich nach den Pandemie-Jahren über eine wachsende Nachfrage in dem Bereich freut. „Da wird nun nachgeholt, was länger nicht möglich war.“ Die Gäste schätzten die überschaubare Gruppengröße von maximal 14 Teilnehmern. Dabei haben alle Angebote im Booklet eines gemein: Sie bieten Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben, lassen Zeit für Muse und bringen Reisende zusammen, die ein gemeinsames Interesse verbindet. Das kommt auch bei Einzelreisenden sehr gut an.

Die Broschüre zu den exklusiven Gruppenreisen wird nicht die letzte sein. Alle vier Wochen versendet der Veranstalter ein Booklet zu vielfältigen Themen wie Schiffsreisen oder den schönsten Sun & Beach-Zielen. Reisebüros können sie für ihre Kunden unter [www.windrose.de/de-de/Catalog](http://www.windrose.de/de-de/Catalog) ordern und für eigene Mailings nutzen, sowie durch die digitalen Versionen sämtlicher Kataloge und des „Lebensart“-Booklets blättern.

**Weitere Informationen und Buchungsmöglichkeiten unter [www.windrose.de](http://www.windrose.de) und 030/201 72 10**